

**Оценочный лист индивидуального проекта
I этап. Защита темы проекта (введение)**

ФИО _____

Класс _____

Тема, тип проекта _____

| № | Критерий | Оцениваемые параметры | Показатель (нет – 0, да – 1) |
|--------------|----------------------------------|---|---------------------------------|
| 1 | Тема проекта | Тема отражает ключевую идею проекта и ожидаемый продукт проектной деятельности | |
| | | Тема сформулирована творчески, вызывает интерес у аудитории | |
| 2 | Актуальность выбора темы проекта | Тема проекта актуальна для обучающегося и определяет его индивидуальные потребности и интересы | |
| | | Тема проекта актуальна для малой социальной группы (школы) | |
| | | Тема проекта актуальна для общества в целом (города, страны и т.д.) | |
| | | Актуальность темы проекта подкреплена экспертным мнением, опросом, статистикой и др. | |
| 3 | Проблемное поле | Проблема проекта сформулирована | |
| | | Проблема проекта подтверждена опросом (или др образом) | |
| 4 | Идея проекта | Идея проекта сформулирована | |
| | | Идея проекта соответствует юридической правомерности действий | |
| | | Идея проекта отличается новизной или перспективностью разработки | |
| | | Идея проекта реалистична | |
| 5 | Цель проекта | Цель проекта сформулирована (цель проекта всегда направлена на создание проектного продукта) | |
| | | Цель проекта отвечает основным требованиям: конкретна, достижима, измерима | |
| | Гипотеза | Гипотеза сформулирована: логика не нарушена, гипотеза проверяема с помощью результатов данного исследования ТОЛЬКО ДЛЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА | |
| 6 | Задачи проекта | Задачи проекта сформулированы | |
| | | Раскрыты как теоретические, так и практические задачи | |
| 7 | Целевая аудитория | Целевая аудитория сформулирована | |
| | | Определены критерии отбора целевой аудитории | |
| | | Целевая аудитория соответствует теме, идее и проектному продукту | |
| 8 | Проектный продукт | Обозначены вид и форма проектного продукта | |
| | | Проектный продукт функционален, соответствует заявленному назначению | |
| | | Проектный продукт отличается экологичностью, т.е. он не способен причинить вред при его использовании (психологический, информационный и др) | |
| | | Заявленный проектный продукт отличается новизна, оригинальность, уникальность | |
| 9 | Публичное выступление | Речь выступления заранее подготовлена (есть печатный вариант) | |
| | | Содержание публичного выступления соответствует поставленной задаче | |
| | | Отмечается логичность, последовательность, грамотность, образность речи | |
| | | Публичное выступление отличается эмоциональной убедительностью | |
| ИТОГО | | | |